

Vooruit met de site

Leren en coaching via het web

Op maat van
e-shops en retail

Leren

15 actiegerichte
webinars

8 webinars met
achtergrond informatie

Videoplatform om
webinars te herbekijken

Coaching

Ondersteuning
van e-coach
via mail & chat

Toegang tot
vraag en antwoord
forum

Advies & Tips

Tips nieuwsbrief
(ook sociale media)

Modelmails voor
communicatie met
leveranciers

Lijst van handige tools

Actiegerichte webinars (voor online shops en retailers)

De webinars gericht naar online shop eigenaars en retailers gaan steeds door op woensdagavond van 19u30 tot 20u30.

Het vooruit met de site programma voor online shop eigenaars start op 22 maart en loopt tot 12 juli.

*Een webinar is een opleiding / seminarie online.
U hoort de spreker en ziet de presentatie en dat van bij u thuis of op kantoor.
Een webinar is ook interactief want tijdens de uiteenzetting van de spreker kan u vragen stellen via een chat systeem. De spreker geeft u tijdens het webinar een antwoord.*



50 zoektermen om in Google op te scoren...

Wij tonen u hoe u een zoekterm analyse uitvoert. En welke acties moeten genomen worden voor een betere positie in de zoekrobots.



Pagina's relevant maken voor zoekrobots...

Versterk de inhoud van 10 pagina's in een oefening en ga dan met de opgedane kennis aan de slag om andere pagina's te versterken.



De META-informatie optimaliseren...

Leer het hoe, wat en waarom van META-informatie en vergroot de kans op een goede positie van minstens 10 van uw pagina's.



Interne links en uw website footer...

Maak een sterke footer en zorg voor meer engagement op uw site. En u versterkt tegelijk de positie van uw pagina's in Google.



Meer link juice voor uw shop...

Leer de knepen van 'link building' en versterk zo de autoriteit van uw site. We gaan op zoek naar 20 nieuwe links en werken zo ook aan uw SEO.



Een campagne voor speciale events en solden...

Inspiratie voor nieuwe acties. Bereid u beter voor op speciale dagen als moederdag en verhoog uw omzet.



Bounce percentage van 10 pagina's verlagen...

U leert wat bounce op een pagina is en u oefent op technieken om het bounce percentage te verlagen en het engagement te verhogen.



Met lijstjes bezoekers lokken...

U leert tijdens dit webinar om sterke lijstjes te maken waarmee u bezoekers naar uw site haalt. Objectief: minstens 3 lijstjes maken.



15 acties om conversie te verhogen...

Optimaliseren van pagina's richting conversie zodat uw verkoop en het rendement van de shop stijgt.



E-mail om klanten terug te halen naar de site...

Met een goed doordachte e-mail campagne bestaande klanten terug naar de site halen en wie weet zelfs aanzetten tot een nieuwe aankoop.



Een PR-campagne om beïnvloeders te bereiken...

Ontdek wie de beïnvloeders zijn van uw doelgroep, bereik hen met een PR-campagne en overtuig ze om uw producten in de kijker te zetten.



De Zig Ziglar check...

Een verkoop heeft 5 basisdrempels: nood, tijd, budget, wens en vertrouwen. We checken uw site op de aanwezigheid van deze drempels.



Het doorklikpercentage vanuit Google versterken...

Leer hoe u meer Google zoekers laat doorklikken naar uw site. Verbeter zo uw positie en verhoog het aantal site bezoekers



Uw transactiemails onderzocht...

Versterk de bevestigingsmails van uw site. Dat brengt meer vertrouwen met zich mee en wie weet extra verkoop.



Reviews van shop en producten verzamelen...

Verrijk de inhoud van uw site met getuigenissen. Ontvang waardevolle feedback van uw klanten

Achtergrond webinars

*Op vrijdagmiddag van
12u30 tot 13u30*

De technische kant
van SEO
17/03/2017

Een website
technisch bekeken
24/03/2017

Uw site laten testen
21/4/2017

Een betalende
Facebook campagne
opzetten
5/05/2017

Google Adwords
12/05/2017

Wat kan u leren van
uw collega's
19/05/2017

Over structured data
2/06/2017

Van klant naar
ambassadeur
9/06/2017

Sterke links met
sociale media
16/06/2017



De website coach

Lieven Van de Velde is de website coach van dienst bij 'Vooruit met de site'.

Al sinds eind jaren 90 geeft Lieven seminars, keynotes, trainingen en webinars aan KMO's. Specialisaties zijn zoekmachine optimalisatie, Google analytics, e-mail communicatie en sociale media.

Heel wat organisaties zoals UNIZO, opleidingscentra zoals Syntra en talloze ondernemingen deden in het verleden al beroep op zijn diensten. Daarnaast heeft Lieven ook heel wat ervaring als project manager en coach van kleine en grote online projecten.

Bij uiteenzettingen van Lieven ligt de nadruk steeds op praktische informatie, quick-wins en praktijkvoorbeelden. Aangevuld met theoretische achtergrond wanneer nodig. Lieven is de drijvende kracht achter Vooruit met de site project en een garantie op interessante en snel toepasbare informatie.

Inschrijven via onze partner shop.marketingpartner.be



marketingpartner.be
Wat levert marketing jou op?