

# Vooruit met de site

Leren en coaching via het web

Op maat van diensten leveranciers  
(ook freelancers & vrije beroepen)

## Leren

15 actiegerichte webinars

8 webinars met achtergrond informatie

Videoplatform om webinars te herbekijken

## Coaching

Ondersteuning van e-coach via mail & chat

Toegang tot vraag en antwoord forum

## Advies & Tips

Tips nieuwsbrief (ook sociale media)

Modelmails voor communicatie met leveranciers

Lijst van handige tools

# Actiegerichte webinars voor dienstenleveranciers

De webinars gericht naar aanbieders van diensten staan telkens op woensdagmiddag gepland, van 12u30 tot 13u30.  
We starten op 15 maart en gaan door tot 28 juni.

*Een webinar is een opleiding / seminarie online.  
U hoort de spreker en ziet de presentatie en dat van bij u thuis of op kantoor.  
Een webinar is ook interactief want tijdens de uiteenzetting van de spreker kan u vragen stellen via een chat systeem. De spreker geeft u tijdens het webinar een antwoord.*

## De thema's...



50 zoektermen om in Google op te scoren...

**Na dit webinar kan u** een oplistening maken van de zoektermen die relevant zijn voor uw activiteiten. De basis van elk zoek-machine optimalisatie (SEO) traject.



Pagina's relevant maken voor zoekrobots...

**Na dit webinar kan u** de inhoud van uw pagina's optimaliseren voor de zoekrobots. Zo geeft u context mee aan teksten, afbeeldingen, titels,...



De META-informatie optimaliseren...

**Na dit webinar weet u...** wat META-informatie is, waar u het aanpast en hoe u het optimaliseert zodat u beter scoort in Google.



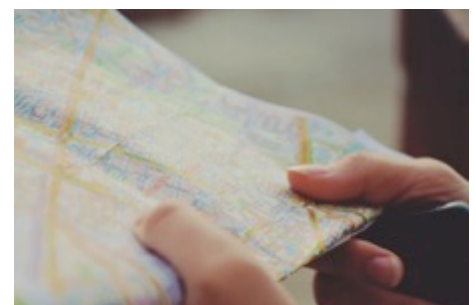
Interne links en uw website footer...

**Na dit webinar kan u...** de links van één pagina van uw site naar een andere SEO-vriendelijker maken. Idem voor de footer onderaan elke pagina.



Meer link juice voor uw shop...

**Een webinar waarbij iedereen...** op zoek gaat naar 20 nieuwe externe links. Zo versterkt u de autoriteit van uw site en dat is een cruciaal onderdeel van SEO.



Optimalisatie voor uw naam en locatie...

**Met dit webinar versterkt u...** uw positie in Google voor zoekopdrachten m.b.t. uw naam, uw locatie en activiteiten. We pakken ook uw Google My business pagina aan.



Bounce percentage van 10 pagina's verlagen...

**Na dit webinar weet u...**

wat het bounce percentage van een pagina is en hoe u door de bounce te verlagen meer engagement opwekt bij uw site bezoekers.



Een sterke case schrijven...

**Een webinar waarbij u...**

leert een sterke case te schrijven. U toont daarmee aan welke problemen van klanten u zoal hebt opgelost.



De Zig Ziglar check...

**Een webinar dat u leert...**

de basisobstakels van een site bezoeker weg te nemen. Doel is dat meer bezoekers de stap zetten om contact op te nemen.



Een sterk offerte aanvraag formulier...

**Dit webinar helpt u om...**

een uitgebreid formulier op uw site te plaatsen waarmee uw bezoeker gericht contact opneemt. Dat helpt u snel en duidelijk te reageren.



Meer contacten door sterke call to actions...

**Met dit webinar kan u...**

op elke pagina uw site zo aanpassen dat meer bezoekers contact opnemen. We gebruiken hiervoor engagerende oproepen tot actie.



Een e-mail campagne voor meer bezoekers en reviews...

**Met dit webinar hebt u...**

alle input om een e-mail campagne op te zetten naar bestaande klanten. Doel is om ze naar uw site te halen en hen over u te laten getuigen.



Een PR-campagne om beïnvloeders te bereiken...

**Na dit webinar weet u...**

wie uw doelgroep beïnvloedt en hoe u een PR-campagne opzet om met deze mensen te communiceren.



Het doorklikpercentage vanuit Google versterken...

**Na dit webinar kan u...**

overtuigender voorkomen met uw site in de zoekresultaten van Google. Zo klikken meer mensen door naar uw site en versterkt u uw positie.



Online verkopen...

**Dit webinar geeft u...**

inspiratie en een actieplan om uw diensten of afgeleiden ervan online te verkopen. Gedurfd, maar mogelijk.

## Achtergrond webinars

*Op vrijdagmiddag van  
12u30 tot 13u30*

De technische kant  
van SEO  
*17/03/2017*

Een website  
technisch bekeken  
*24/03/2017*

Uw site laten testen  
*21/4/2017*

Een betalende  
Facebook campagne  
opzetten  
*5/05/2017*

Google Adwords  
*12/05/2017*

Wat kan u leren van  
uw collega's  
*19/05/2017*

Over structured data  
*2/06/2017*

Van klant naar  
ambassadeur  
*9/06/2017*

Sterke links met  
sociale media  
*16/06/2017*



## De website coach

Lieven Van de Velde is de website coach van dienst bij 'Vooruit met de site'.

Al sinds eind jaren 90 geeft Lieven seminars, keynotes, trainingen en webinars aan KMO's. Specialisaties zijn zoekmachine optimalisatie, Google analytics, e-mail communicatie en sociale media.

Heel wat organisaties zoals UNIZO, opleidingscentra zoals Syntra en talloze ondernemingen deden in het verleden al beroep op zijn diensten. Daarnaast heeft Lieven ook heel wat ervaring als project manager en coach van kleine en grote online projecten.

Bij uiteenzettingen van Lieven ligt de nadruk steeds op praktische informatie, quick-wins en praktijkvoorbeelden. Aangevuld met theoretische achtergrond wanneer nodig. Lieven is de drijvende kracht achter Vooruit met de site project en een garantie op interessante en snel toepasbare informatie.

Inschrijven via onze partner [shop.marketingpartner.be](http://shop.marketingpartner.be)



**marketingpartner.be**  
Wat levert marketing jou op?